

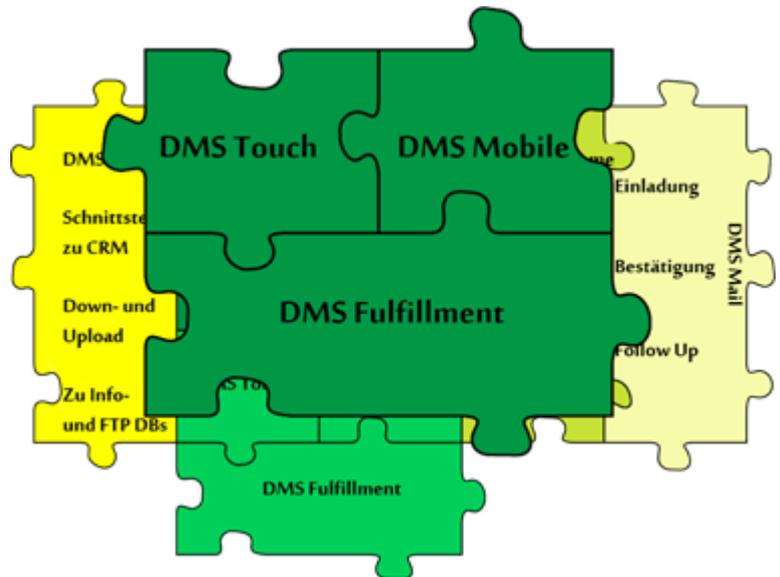
DMS Interaktiv

Massgescheiderte Informationen im mobilen Einsatz und auf Infoterminals am Point of Sales fördern den Dialog mit Kunden und Interessenten.

Grosse Informationsmengen sind jederzeit griffbereit und lassen sich aufgabengerecht darstellen. Dank offener Schnittstellen lässt sich DMS Interaktiv optimal in jede Umgebung integrieren. Zudem ist der Datenaustausch zwischen Kundenfrontend und Unternehmens-IT in beide Richtungen gegeben.

Ihre Vorteile:

- Informationen vermitteln
- Neue Leads gewinnen
- Integrierte Prozesse
- Mobiler Einsatz und Infoterminals
- Integriertes Fulfillment



ADA Touch

Bilder sagen mehr als Worte! Produkte lassen sich damit besser erklären, Prozesse einfacher aufzeigen. Bilder werden mit dem Produkt assoziiert und verankern sich besser im Gedächtnis.

Nur wenige Klicks auf einem Touchscreen und das Verkaufsgespräch wird mit Hilfe von gezeigten Skizzen und Bildern aufgewertet und untermauert. Komplexe Abläufe und Produkte lassen sich verständlich darstellen.

Anstelle dicker Ordner und schwerer Unterlagen führt Ihr Repräsentant sämtliche Unterlagen auf einem leichten TabletPC oder iPad griffbereit mit sich. Mit Hilfe geschickter Klick- und Suchführung findet er die gewünschten Informationen innert Sekunden.

Dank der integrierten eMail Funktion können relevante Unterlagen, wie Pläne, Prospekte und dergleichen noch vor Ort dem Kunden zugänglich gemacht werden.



DMS Mobile

Wer neue Kunden gewinnen will, muss die Chancen am Schopf packen und potentielle Interessenten gezielt ansprechen!

Die Zielgruppe ist vor Ort und eine spezifische Kontaktaufnahme durch Hostessen, ausgerüstet mit iPad oder TabletPC kann erfolgen. Ein computergesteuerter Gesprächsleitfaden sorgt dafür, dass die richtigen Fragen für das Profiling der Zielpersonen gestellt werden. Kurz darauf haben Sie einen neuen Lead, zu einem sehr guten Kosten-Nutzen-Verhältnis.

Umfangreiche Eingabehilfen, wie Popup-Listen, Checkboxes etc., helfen Adressen schneller zu erfassen und gleichzeitig deren Qualität zu erhöhen. Zusätzlich lassen sich auch Bildinformationen zusammen mit Kundendaten speichern.

DMS Mobile gewährleistet jederzeit die Möglichkeit eines Datenaustausches mit Ihrem CRM.

Während des Gesprächs mit einer Hostess kristallisiert sich vielleicht ein zusätzliches Informationsbedürfnis des Interessenten heraus. Ihm können sogleich spezifische Unterlagen per eMail Schnittstelle zugesandt werden.

Reportingformulare werden ebenfalls problemlos in DMS Mobile integriert.

Auf den Punkt gebracht; unsere Lösungen optimieren sowohl Ihren Dialog mit dem Kunden wie auch das Backoffice.



DMS Fulfillment

Die Gewinnung von Interessenten ist eine Sache, das richtige Fulfillment eine andere. Beim Fulfillment gibt es kein absolutes Richtig und Falsch – Ziel ist es die Erwartungen des Interessenten zu erfüllen. Genügt eine eMail oder soll es eine luxuriöse Imagebroschüre sein?

So unterschiedlich die Aufgaben des Fulfillments sind, so unterschiedlich sind die Lösungen von DMS Fulfillment.

Dabei stehen immer Konzept und Workflow im Vordergrund.

Massgeschneiderte Lösungen auf einer standardisierten Basis heisst unser Credo.

NISSAN
SHIFT_
NISSAN GMS 2013

CRM
E-BROSCHÜREN BESTELLUNG und PROBEFAHRT WUNSCH

Fahrzeug	Testfahrt	E-Broschüre
LEAF	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PIXO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MICRA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JUKE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
QASHQAI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
QASHQAI+2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MURANO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
370Z	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GT-R	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
X-TRAIL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PATHFINDER	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NAVARA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
EVALIA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nutzfahrzeuge

ESC

OK

FR, DE, GB flags



DMS Schnee
Langackerstrasse 37
CH-6330 Cham

Tel: + 41 41 541 51 31
Fax: + 41 41 541 51 39

contact@dms.swiss.ch
www.dms.swiss