



Der gewisse Touch bei Kundendialog und Gästemanagement



Konzept

Wer verkaufen will muss kreativ sein. Innovative Lösungen sind oft eine Kombination bereits vorhandener Wünsche und Ideen. Um diese gewinnbringend umzusetzen, erhalten sie eine neue Verpackung oder einen neuen Auftritt.

An Ausstellungen, Sitzungen und im Verkauf werden immer mehr elektronische Geräte wie Smartphones, TabletPC oder Notebooks verwendet. Möchten auch Sie diese modernen Hilfsmittel einsetzen und den Gebrauch optimal bewerkstelligen?

Als erfahrener Dialog-Marketing Partner bietet Ihnen DMS Dienstleistungen, welche Ihren Kundenkontakt diesbezüglich vereinfachen, ja sogar revolutionieren können!

Präsentieren Sie in Zukunft Ihre Firmendaten, Prospekte, Bilder oder ähnliches auf ansprechende und nachhaltige Art und Weise!

Sie planen einen Event, möchten Ihre Produkte im Showroom besser vermitteln oder suchen eine Möglichkeit Ihre Geschäftspartner mittels elektronischer Medien laufend auf dem neuesten Stand zu halten – wir haben Lösungen dazu!



Wir vereinen für Sie aussagekräftige Produktdaten mit leicht verständlichen Layouts deren Design sich auf Wunsch nach der Corporate Identity Ihres Unternehmens richtet.

Unsere Anwendungen können auf Infoterminals, iPads oder auch auf Laptops oder Servern installiert werden. Grossen Wert legen wir auf eine optimale Klick- und Navigationsergonomie.

DMS kennt die aktuellen Trends, sowohl von technischer, als auch von gestalterischer Seite. Holen Sie uns so früh als möglich ins Boot. Wir sind Ihnen behilflich damit sich Ihre Vorstellungen mittels speditivem und funktionellem Vorgehen umsetzen lassen.

Sobald die bedürfnisgerechten Eckpfeiler definiert sind, kann mit der Realisation begonnen werden. Wie bei einem Puzzle werden die einzelnen Elemente zu einem Gesamtbild zusammengefügt.



Datenmobilisierung

Wie lässt sich brachliegendes Kapital aktivieren – Kapital in Form von Informationen welche elektronisch vorhanden sind? Die Frage nach der Rentabilität dürfte nicht nur in den Ohren von Buchhaltern und Ökonomen wie Musik tönen, sondern lässt auch jedes Herz eines Marketing- oder Vertriebsverantwortlichen höher schlagen.

Führen Sie einen umfangreichen Artikelstamm in Ihrem ERP-System und möchten Sie diese Informationen für den Kundenkontakt optisch aufbereiten? DMS hat eine Schnittstelle entwickelt, mit der sich dies unkompliziert abwickeln lässt.

Dank ADA Bridge lassen sich bestehende Bilder, PDF, Videos und weitere Dateien in ein einziges Informationssystem zusammetragen. Die Verarbeitung verschiedener Quellen oder Datenformate stellt dabei kein Hindernis dar.

Einmal erfasste Daten lassen sich in der Folge auf Knopfdruck aktualisieren. Vorbei sind die Zeiten in denen gestrige Dateien manuell durch überarbeitete ersetzt werden mussten! In Folge dessen erübrigt sich auch die Frage nach der aktuellen Version.



DMS hat zusätzlich ein Verfahren entwickelt, welches umfangreiche PDF automatisch in themenspezifische und übersichtliche Dateien klassifiziert.

Ebenfalls grosses Potential bilden CRM-Daten, welche dem Aussendienst über TabletPC zur Verfügung gestellt werden können. Ein kleines, handliches Gerät ersetzt die bis anhin unhandlichen und schweren Unterlagen.

Besprechen Sie mit uns Ihre Anforderungen – wir werden Ihnen einen Weg aufzeigen!



Informationsvermittlung

Bilder sagen mehr als Worte. Produkte lassen sich damit besser erklären, Prozesse einfacher aufzeigen. Bilder werden mit dem Produkt assoziiert und verankern sich besser im Gedächtnis.

In einer schnelllebigen Zeit, in der man bis zur letzten Minute verplant ist, ist es umso wichtiger während des Kundendialoges möglichst schnell und flexibel reagieren zu können. Nur wenige Klicks auf einem Touchscreen und das Verkaufsgespräch wird mit Hilfe von gezeigten Skizzen und Bildern aufgewertet und untermauert.

ADA Touch ist ein umfassendes Informations- und Dialogsystem, welches den Kundenkontakt effizient unterstützt.

Anstelle dicker Ordner und schwerer Unterlagen führt Ihr Repräsentant sämtliche Unterlagen auf einem leichten TabletPC oder iPad griffbereit mit sich. Mit Hilfe geschickter Klick- und Suchführung findet er die gewünschten Informationen innerhalb von Sekunden.

Dank der integrierten eMail Funktion können relevante Unterlagen, wie Pläne, Prospekte und dergleichen noch vor Ort dem Kunden zugänglich gemacht werden.



In Kombination mit ADA Bridge halten Sie Ihren Datenbestand spielend auf dem neuesten Stand.

Der Einsatz von ADA Touch kennt kaum Grenzen. Das System ist weder auf ein WiFi noch auf eine direkte Internetverbindung angewiesen. So kann ADA Touch auf einem iPad, Tablet-PC oder Infoterminal eingesetzt werden, wobei übergreifend dieselben Informationen zur Verfügung stehen.

Dank seiner Vielseitigkeit ist ADA Touch bestens geeignet für den Einsatz im Verkauf, an Messen und im Showroom. Auch Roadshows sind realisierbar.

Da nicht jedes Unternehmen dieselben Anforderungen und finanziellen Ressourcen hat, bieten wir eine breitgefächerte ADA Touch Palette an: standardisierte Lösungen sind ebenso möglich wie komplett individualisierte.

Die Gemeinsamkeit dabei besteht in der einfachen Benutzerführung. Diese findet ausschliesslich über einen Touchscreen statt.

Komplexe Abläufe lassen sich gut verständlich darstellen und Informationen sind innerhalb kürzester Zeit angepasst.



Datengewinnung

Unabhängig vom Standort bestehende Daten mit Zusatzinformationen ergänzen oder neue erfassen – In unserem vernetzten Alltag sind dies keine Zukunftsfantasien, dies ist bereits Realität.

iPad und TabletPC sind dabei ausgezeichnete Hilfsmittel, deshalb werden sie auch immer mehr dafür eingesetzt.

In der Praxis hat sich bereits seit Jahren ADA Mobile, unsere Lösung, bewährt. Sie wird gerne eingesetzt wenn das Erfassen von Leads unkompliziert, und eben – mobil – erfolgen soll.

ADA Mobile überzeugt, da es dem Benutzer seine tägliche Arbeit erleichtert. Diese Hilfestellung geschieht durch eine offene Schnittstelle an Ihr bestehendes CRM.

Popup-Listen, Checkboxes und weitere nützliche Programmierungen unterstützen Sie bei der Dateneingabe. Die Zeit fürs Eintippen neuer Informationen wird auf ein Minimum beschränkt. Dank Hilfstabellen lässt sich beispielsweise eine Adresse mit wenigen Klicks erfassen.

Es lassen sich natürlich auch Bildinformationen zusammen mit Kundendaten speichern.



ADA Mobile gewährleistet jederzeit die Möglichkeit eines Datenaustausches mit Ihrem CRM.

Auch können Ihren Kunden spezifische Unterlagen per eMail Schnittstelle zugesandt werden.

Reportingformulare werden ebenfalls problemlos in ADA Mobile integriert.

Auf den Punkt gebracht; unsere Lösungen optimieren sowohl Ihren Dialog mit dem Kunden wie auch das Backoffice.

Ihr Gewinn: bessere Rapporte bei gleichzeitiger Reduzierung des Arbeitsaufwandes!



Gästemanagement

Jeder hat Gäste – an Firmenevents, Messen, Vorträgen oder im Showroom. Um Empfang und Aufenthalt so angenehm und reibungslos wie möglich zu gestalten hat DMS klassische oder webbasierende Prozesse entwickelt.

Sie möchten das gesamte Gästemanagement auslagern und den Teilnehmern die Möglichkeit bieten sich via Fax, postalisch oder übers Internet anzumelden? Wir übernehmen das für Sie.

Sie planen diese Aufgaben selbst zu erledigen, verfügen aber nicht über die entsprechenden Ressourcen? ADIM stellt Ihnen gerne eine pfiffige Lösung zur Verfügung.

Wir bieten punktuelle und gesamtheitliche Lösungen für die 3 Phasen der Veranstaltung – vor, während und danach.

Dienstleistungen im Bereich Direktmarketing vor dem Event. Wer genügend Teilnehmer am Anlass begrüßen will muss auch etwas dafür tun. Um Sie bei diesen Arbeiten zu unterstützen bietet ADIM ein ganzes Powerpaket. In etwa:

Adressen:

Ob unterschiedliche Adresskarteien zusammenführen, abgleichen oder die Beschaffung von speziellen Zieladressen, DMS kann Sie unterstützen.



Einladungsproduktion:

Sie entscheiden welches Medium Sie für die Einladung einsetzen: Post- oder eMailing, Faxmarketing oder Kombinationen davon. DMS kann diese Aufgabe, vom Desktop Publishing bis zum Lettershop, für Sie übernehmen.

Anmeldebestätigung, eTicket und Namensbadge:

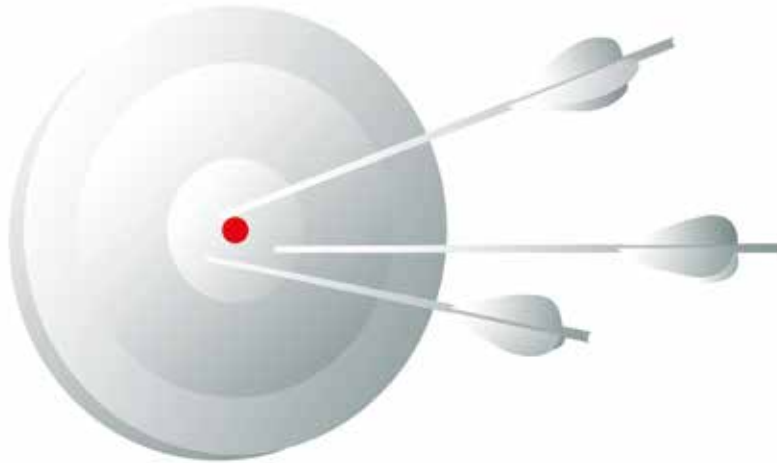
Von der einfachen, automatisierten eMail-Bestätigung, der Produktion von Besucherbadges oder eTickets, bis zur Fakturierung, wir haben Lösungen.

Welcomedesk:

Von der Nachproduktion von Badges bis hin zur Netzwerkinfrastruktur, inklusive Pincode-Scanning – DMS löst diese Aufgaben für Sie. Kongressveranstalter sind von unserer Softwarelösung für das CheckIn begeistert!

Befragungen:

Nach dem Event ist vor dem Event. Mit einer Onlinebefragung kennen Sie in kürzester Zeit die Besuchermeinungen und können dieses Wissen in weitere Veranstaltungen einfließen lassen.



DMS Schnee
Sinserstrasse 59
CH-6330 Cham

Tel: + 41 41 541 51 31
Fax: + 41 41 541 51 39

contact@dmss.ch
www.dmss.ch